

Code of Conduct *Verhaltenskodex für Mitarbeiter*

Franz Gottwald GmbH + Co. KG



Code of Conduct

Verhaltenskodex für Mitarbeiter der Franz Gottwald GmbH + Co. KG
(Stand 15.09.2026)

Vorwort	3
1. Zweck unseres Code of Conduct	4
2. Unsere Werte und Grundprinzipien	4
3. Geltungsbereich	4
4. Verhalten im Unternehmen.....	5
5. Menschenrechte	6
6. Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern	6
7. Compliance.....	7
8. Umgang mit Informationen und Unternehmenswerten.....	8
9. Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln.....	9
10. Meldung von Verstößen.....	9
11. Umsetzung und Konsequenzen.....	10
12. Schlusswort.....	10

Gender-Hinweis:

Die Franz Gottwald GmbH + Co. KG steht für Offenheit, Transparenz und Vielfalt: In diesem Dokument wird allerdings bewusst auf das Gendern verzichtet. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist stets die männliche Form gewählt; sie schließt alle Geschlechter (m/w/d) ausdrücklich mit ein.

Vorwort

Unser Code of Conduct beschreibt die Verhaltensregeln und ethischen Prinzipien, die die Grundlage aller geschäftlichen Aktivitäten der Franz Gottwald GmbH + Co. KG und unseren Mitarbeitern darstellen. Er versteht sich als verbindlicher Orientierungsrahmen für unser tägliches Handeln und schafft Klarheit darüber, welche Werte und Verhaltensweisen wir innerhalb unseres Unternehmens sowie gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft erwarten. Dabei geht es nicht nur um die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, sondern vor allem um ein respektvolles, faires und verantwortungsvolles Miteinander.

Unsere Mitarbeiter stehen bei Franz Gottwald GmbH + Co. KG im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Ihr Engagement, Ihre Kompetenz und Ihr verantwortungsbewusstes Miteinander sind die Grundlage unseres gemeinsamen Erfolgs – heute und in Zukunft.

Wir legen großen Wert auf Integrität, Offenheit und gegenseitige Wertschätzung. Jeder Einzelne trägt dazu bei, ein Arbeits-

umfeld zu schaffen, das von Vertrauen, Vielfalt und Professionalität geprägt ist. Unser Code of Conduct soll dabei unterstützen, Entscheidungen im Einklang mit unseren Unternehmenswerten zu treffen und auch in herausfordernden Situationen Orientierung zu geben.

Das Verhalten jedes Einzelnen prägt maßgeblich, wie die Franz Gottwald GmbH + Co. KG von Kunden, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Jeder Mitarbeiter ist – unabhängig von seiner Funktion oder Position – verpflichtet, geltendes Recht sowie unsere internen Unternehmensregeln einzuhalten. Die Übernahme persönlicher Verantwortung durch jeden Einzelnen trägt dazu bei, unsere Reputation und Glaubwürdigkeit zu bewahren und unseren langfristigen Geschäftserfolg zu sichern.

Gemeinsam schaffen wir eine Unternehmenskultur, auf die wir stolz sein können – geprägt von Respekt, Verantwortung, Integrität und nachhaltigem Handeln.

Bremen, 15.09.2026

Norbert Brothun

Geschäftsführer Franz Gottwald GmbH + Co. KG

1. Zweck unseres Code of Conduct

Für die Geschäftsleitung der Franz Gottwald GmbH + Co. KG ist es von großer Bedeutung, dass wir als Team ein gemeinsames Verständnis unserer Prinzipien und ethischen Werte entwickeln und diese im Arbeitsalltag konsequent leben und anwenden.

Aus diesem Grund wurde dieser Verhaltenskodex erstellt. Er beschreibt die Grundsätze für unseren Umgang miteinander sowie für unser Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern. Dabei berücksichtigt er unsere ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung.

Der Code of Conduct ergänzt unsere bestehende Unternehmensphilosophie und definiert verbindliche Verhaltensstandards, an denen wir unser tägliches Handeln und unsere unternehmerischen Entscheidungen ausrichten.

2. Unsere Werte und Grundprinzipien

Unser Handeln basiert auf gemeinsamen Werten. Diese Werte geben uns Orientierung im Arbeitsalltag und unterstützen uns dabei, Entscheidungen verantwortungsvoll und nachvollziehbar zu treffen.

Unsere Grundprinzipien sind:

- Respekt und Wertschätzung
- Ehrlichkeit und Integrität
- Verantwortung und Zuverlässigkeit
- Fairness im Umgang miteinander
- Kundenorientierung
- Qualitätsbewusstsein
- Nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln

Wir erwarten von allen Mitarbeitern, dass sie diese Werte im täglichen Umgang miteinander sowie im Kontakt mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern beachten und aktiv leben.

Die Einhaltung dieser Grundsätze ist Bestandteil unserer gemeinsamen Verantwortung für eine respektvolle, vertrauensvolle und professionelle Unternehmenskultur.

3. Geltungsbereich

Dieser Code of Conduct gilt für alle Mitarbeiter der Franz Gottwald GmbH + Co. KG - unabhängig von Funktion, Position, Beschäftigungsart oder Dauer der Betriebszugehörigkeit.

Führungskräfte haben dabei eine besondere Vorbildfunktion. Sie tragen Verantwortung dafür, die Inhalte dieses Code of Conduct vorzuleben, verständlich zu vermitteln und ihre Teams bei der Umsetzung zu unterstützen.

4. Verhalten im Unternehmen

Die Franz Gottwald GmbH + Co. KG respektiert und schützt die persönliche Würde jedes Einzelnen. Wir erwarten von allen Mitarbeitern einen respektvollen, fairen und wertschätzenden Umgang miteinander.

4.1. Respektvoller Umgang, Wertschätzung und Antidiskriminierung

Wir begegnen einander mit Respekt, Höflichkeit und Wertschätzung. Jede Person wird fair und gleichberechtigt behandelt – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Nationalität, Religion, Weltanschauung, körperlichen oder persönlichen Eigenschaften oder Position im Unternehmen.

Wir hören einander zu und lassen andere ausreden. Kritik äußern wir sachlich, respektvoll und konstruktiv. Abwertende, beleidigende, diskriminierende oder einschüchternde Äußerungen und Verhaltensweisen haben in unserem Unternehmen keinen Platz. Zudem behandeln wir Kollegen so, wie wir selbst behandelt werden möchten.

Wir setzen uns für Chancengleichheit und ein Arbeitsumfeld ein, in dem sich alle Mitarbeiter respektiert und sicher fühlen. Diskriminierung, Belästigung, Mobbing und sonstige Benachteiligungen werden nicht toleriert.

Konflikte und mögliche Verstöße gegen diese Grundsätze sollen frühzeitig angesprochen und – sofern erforderlich – über die vorgesehenen Melde- und Hinweisgeberkanäle, gegenüber der zuständigen Führungskraft oder der Geschäftsleitung gemeldet werden. Die persönliche Würde und die Privatsphäre aller Mitarbeiter werden respektiert und geschützt.

4.2. Fairness im Umgang miteinander

Eine offene, ehrliche und lösungsorientierte Kommunikation ist die Grundlage erfolgreicher Zusammenarbeit.

Wir sprechen Probleme frühzeitig an, suchen gemeinsam nach Lösungen und gehen verantwortungsvoll mit unterschiedlichen Meinungen um. Dabei kommunizieren wir klar, respektvoll und verlässlich.

Wir geben Informationen rechtzeitig weiter und übernehmen Verantwortung für unsere Aufgaben und Entscheidungen. Wir unterstützen Kollegen bei Bedarf und tragen gemeinsam dazu bei, dass Aufgaben zuverlässig und professionell erledigt werden.

4.3. Arbeitssicherheit und Gesundheit

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter haben hohe Priorität. Jeder Einzelne trägt dazu bei, Gefahren zu vermeiden und geltende Sicherheitsvorschriften einzuhalten. Wir stehen für Arbeits- und Gesundheitsschutz im Rahmen der jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen sowie unserer internen Regelungen.

Vorgeschriebene persönliche Schutzausrüstung ist entsprechend den jeweiligen Anforderungen zu verwenden. Gefahrenquellen, Sicherheitsmängel, Arbeitsunfälle und sonstige relevante Vorkommnisse sind unverzüglich der zuständigen Stelle zu melden. Sicherheit hat Vorrang vor einer schnellen oder vermeintlich einfacheren Arbeitsausführung. Sicherheitsvorgaben dürfen nicht zugunsten von Zeit- oder Kostenzielen umgangen werden.

5. Menschenrechte

Die Einhaltung und Förderung der internationalen Menschenrechte ist zu jedem Zeitpunkt ein fester Bestandteil unseres Verhaltens gegenüber Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und unserer Mitarbeiter.

Wir lehnen Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Menschenhandel und jede Form der Ausbeutung oder Diskriminierung strikt ab und beachten die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen.

Hierzu verpflichten wir uns zu den international anerkannten Prinzipien (ILO) aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsprävention des UN Global Compact.

Wir setzen bei unseren Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern voraus, dass auch sie sich der Einhaltung und Förderung der internationalen Menschenrechte verschrieben haben.

6. Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern

6.1. Kundenorientierung

Unsere Kunden erwarten Qualität, Zuverlässigkeit und Professionalität. Diesem Anspruch wollen wir gerecht werden. Wir begegnen unseren Kunden freundlich, verbindlich, zügig und lösungsorientiert. Wir arbeiten zuverlässig und qualitätsbewusst und halten getroffene Zusagen ein.

In der Kommunikation mit unseren Kunden handeln wir ehrlich, transparent und respektvoll. Anliegen und Beschwerden nehmen wir ernst und bearbeiten sie sorgfältig und lösungsorientiert.

6.2. Fairer Umgang mit Geschäftspartnern

Geschäftsentscheidungen treffen wir auf Grundlage sachlicher und nachvollziehbarer Kriterien, insbesondere unter Berücksichtigung von Qualität, Preis, Zuverlässigkeit, Leistungsfähigkeit und Service.

Persönliche Interessen dürfen geschäftliche Entscheidungen nicht unangemessen beeinflussen.

6.3. Fairer Wettbewerb

Wir bekennen uns zu einem fairen und freien Wettbewerb und halten die geltenden wettbewerbs- und kartellrechtlichen Vorschriften ein.

Wettbewerbswidriges Verhalten und unzulässige Absprachen sind nicht zulässig.

Dies betrifft insbesondere:

- **Preisabsprachen,**
- **Absprachen über Kunden oder Märkte,**
- **die unzulässige Abstimmung von Angeboten,**
- **den Austausch vertraulicher Wettbewerbsinformationen,**
- **sowie die unfaire Behinderung von Wettbewerbern.**

Bei Unsicherheit über die Zulässigkeit eines geschäftlichen Kontakts oder einer Absprache ist vor einer entsprechenden Handlung Rücksprache mit der zuständigen Führungskraft oder Geschäftsleitung zu halten.

7. Compliance

7.1. Verantwortung und Zuverlässigkeit

Wir halten geltende Gesetze, behördliche Vorgaben sowie interne Richtlinien und Anweisungen ein. Gesetzesverstöße können dem Unternehmen, unseren Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern erheblichen wirtschaftlichen und persönlichen Schaden zufügen. Deshalb erwarten wir von allen Mitarbeitenden, geltende Vorgaben einzuhalten und bei Unsicherheiten rechtzeitig Unterstützung einzuholen.

7.2. Ehrlichkeit und Integrität (Korruptionsverbot)

Bestechung, Bestechlichkeit oder sonstige unzulässige Vorteilsgewährung werden bei der Franz Gottwald GmbH + Co. KG nicht toleriert. Unsere geschäftlichen Entscheidungen dürfen niemals durch persönliche Vorteile beeinflusst werden.

Hierzu zählen insbesondere:

- **Geldzahlungen oder Sachleistungen zur Beeinflussung geschäftlicher Entscheidungen,**
- **unangemessene Einladungen oder Bewirtungen,**
- **persönliche Vorteile als Gegenleistung für Aufträge oder Entscheidungen,**
- **verdeckte Vergünstigungen oder Gefälligkeiten,**
- **sowie sonstige unzulässige Vorteile.**

Bereits der Anschein einer unzulässigen Einflussnahme ist zu vermeiden.

7.3. Geschenke und Einladungen

Geschenke, Einladungen und Bewirtungen dürfen nur angeboten, gewährt oder angenommen werden, wenn sie angemessen, transparent und geschäftsüblich sind und keine unzulässige Beeinflussung einer geschäftlichen Entscheidung bezwecken oder bewirken. Im Zweifel ist vor Annahme oder Gewährung eines Geschenks oder einer Einladung die zuständige Führungskraft oder Geschäftsleitung einzubeziehen.

8. Umgang mit Informationen und Unternehmenswerten

8.1. Vertraulichkeit und Informationssicherheit

Vertrauliche Informationen über die Franz Gottwald GmbH + Co. KG, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner oder Mitarbeiter behandeln wir sorgfältig und schützen sie vor unbefugtem Zugriff, Verlust oder missbräuchlicher Verwendung.

Hierzu gehören insbesondere:

- **Kundendaten,**
- **Preise und Konditionen,**
- **Verträge,**
- **technische Informationen,**
- **interne Kalkulationen,**
- **Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse,**
- **sowie personenbezogene und personalbezogene Informationen.**

Digitale Systeme und Daten sind vor Missbrauch, Verlust und unbefugtem Zugriff zu schützen. Hierzu ist es wichtig und verpflichtend, sichere Passwörter zu verwenden und Zugangsdaten nicht weiterzugeben.

Verdächtige E-Mails, Nachrichten oder sonstige Sicherheitsvorfälle sind unverzüglich zu melden.

Vertrauliche, personenbezogene oder sonstige geschützte Unternehmensinformationen dürfen nicht ohne entsprechende Freigabe in externe digitale Dienste, Cloud-Anwendungen oder KI-Systeme eingegeben, hochgeladen oder übertragen werden.

8.2. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nur im zulässigen Rahmen erhoben, verarbeitet und genutzt. Der Schutz personenbezogener Daten ist für uns selbstverständlich.

Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, personenbezogene Informationen sorgfältig und vertraulich zu behandeln.

8.3. Schutz von Firmeneigentum

Dazu gehören insbesondere:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| ■ Arbeitsmittel, | ■ Werkzeuge, |
| ■ Fahrzeuge, | ■ Dokumente, |
| ■ Maschinen, | ■ Daten, |
| ■ IT-Systeme, | ■ sowie sonstige |
| ■ Materialien, | ■ Unternehmenswerte. |

Firmeneigentum darf grundsätzlich nur für betriebliche Zwecke und im Rahmen der jeweils geltenden Vorgaben genutzt werden. Beschädigungen, Verluste oder Missbrauch sind unverzüglich zu melden.

9. Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln

Wir tragen eine große Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und kommenden Generationen. Dieses ist uns allen in vollem Umfang bewusst.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, unsere zur Verfügung stehenden Ressourcen sorgfältig einzusetzen, Abfälle zu vermeiden und verantwortungsvoll zu wirtschaften.

Dazu gehören insbesondere:

- **der sparsame Umgang mit Energie,**
- **der verantwortungsvolle Einsatz von Materialien und Rohstoffen,**
- **die Vermeidung unnötiger Abfälle,**
- **die sorgfältige Nutzung von Arbeitsmitteln,**
- **sowie die Beachtung geltender Umweltvorschriften.**

Qualität und Langlebigkeit sind für uns wichtige Bestandteile eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Handelns. Wir erwarten von allen Mitarbeitern, dass sie Möglichkeiten zur Ressourcenschonung erkennen und im Arbeitsalltag berücksichtigen.

10. Meldung von Verstößen

Verstöße gegen diesen Code of Conduct, gesetzliche Vorschriften oder interne Richtlinien können dem Unternehmen, unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern erheblichen Schaden zufügen.

Deshalb ist es wichtig, Bedenken oder mögliche Verstöße frühzeitig anzusprechen und zu melden.

Franz Gottwald GmbH + Co. KG stellt hierfür entsprechende Melde- und Hinweisgebermöglichkeiten zur Verfügung:

Hinweisgeberschutz:

E-Mail: FG-HinSchG@web.de

Direkter Kontakt:

Christin Koeppe

c/o Franz Gottwald GmbH + Co. KG
In den Freuen 100/102
28719 Bremen

Hinweise werden entsprechend den geltenden gesetzlichen Anforderungen vertraulich behandelt. Mitarbeiter, die einen Hinweis nach bestem Wissen und in gutem Glauben abgeben, dürfen wegen der Abgabe eines solchen Hinweises keine Benachteiligungen erfahren.

11. Umsetzung und Konsequenzen

Dieser Code of Conduct ist für alle Mitarbeiter verbindlich.

Verstöße können arbeitsrechtliche, zivilrechtliche oder strafrechtliche Konsequenzen haben. Ziel dieses Code of Conduct ist nicht die Kontrolle um ihrer selbst willen. Vielmehr dient er dem Schutz unserer Mitarbeitenden, unseres Unternehmens, unserer Kunden und unserer Geschäftspartner sowie der Sicherung einer verantwortungsvollen Unternehmenskultur.

Führungskräfte sind verpflichtet, Hinweise auf mögliche Verstöße ernst zu nehmen, angemessen zu behandeln und - soweit erforderlich - an die zuständigen Stellen weiterzuleiten.

12. Schlusswort

Unser Code of Conduct ist Ausdruck unserer Unternehmenskultur und unseres gemeinsamen Anspruchs an faires, respektvolles und verantwortungsvolles Handeln.

Der Erfolg der Franz Gottwald GmbH + Co. KG beruht auf dem Vertrauen unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Dieses Vertrauen entsteht durch unser tägliches Verhalten und durch die Art und Weise, wie wir miteinander und mit unseren Geschäftspartnern umgehen.

Wir alle tragen dazu bei, dass unser Unternehmen ein verlässlicher, verantwortungsvoller und wertschätzender Partner bleibt.

Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung – für unser Unternehmen, für unsere Kolleginnen und Kollegen, für unsere Geschäftspartner und für die Zukunft der Franz Gottwald GmbH + Co. KG.

Bremen, 15.09.2026

Norbert Brothun

Geschäftsführer Franz Gottwald GmbH + Co. KG



Franz Gottwald GmbH + Co. KG

In den Freuen 100/102,

28719 Bremen

+49 421 69469-0

info@gottwald-group.com

gottwald-group.com